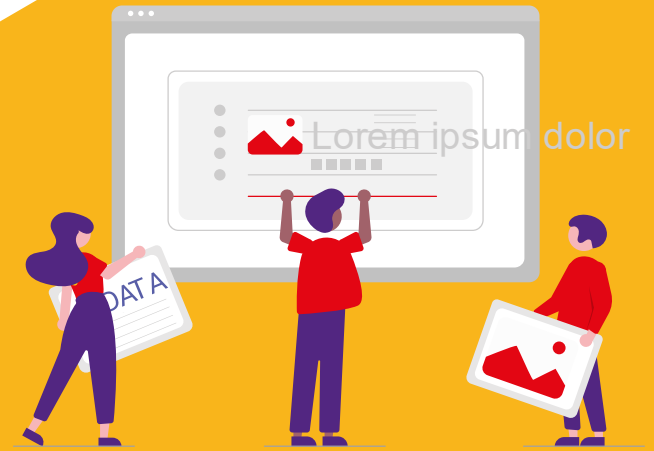


# B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup>

The information portal for brands,  
licenses and products

Membership  
Trade fairs & exhibition  
companies



## About BRANDORA.de



- For more than 20 years, we have been the established information portal for the toy and licensing industry
- We reach up to 200,000 qualified users from the industry with our information and product messages
- We link the license with the licensees' licensed products.
- Our database includes more than 6,200 company profiles of which about 280 are from member companies Spielware and almost 400,000 product profiles
- The licensing industry is represented with more than 150 licensor profiles, 1,320 licensees and 1,200 different licensing topics
- Our magazine reports regularly with exciting advertorials from the license and toy industry
- The BRANDORA Job Exchange is an effective and efficient tool for the industries - we connect the right people

Current website data:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

ORGANISCHE KEYWORDS  
**140.605** SUPER

MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE  
**104.136** SEHR GUT

DOMAIN AUTHORITY  
**34** GUT

BACKLINKS  
**42.766** GUT





NoFollow: 2.346

## The web portal



### Target group:

- B2B: Buyers/decision-makers in stationary and online specialized trade for toys, games, book trade, hobby & handicrafts as well as license decision-makers, licensors and licensees.
- B2B: related industries furniture stores, department stores, drugstores and pharmacies, retail groups, sports stores, purchasing associations, wholesalers and agencies.
- B2C: prospective customers of your product novelties - BRANDORA SEO evaluation ranks the web page in search engine on the top positions.

	<b>User / Monat</b>	<b>200.000</b>
	<b>Page Views / Monat</b>	<b>179.500</b>
	<b>Engagement Rate</b>	<b>57,38%</b>
	<b>Direkt - Besuche</b>	<b>40%</b>



\* Quelle Google Analytics 2022, 1. Jan 2022

The screenshot shows the BEANDORA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Spielwaren', 'Lösungen', 'News', 'Jobs/Job', 'Newsletter', 'Downloads', 'Über Brandora', and 'Kontakt'. A search bar is on the right. The main content area features a large banner for 'MARKEN AWARD 2023' with the text 'Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken'. Below this is a 'News' section with several article thumbnails and titles: 'Wundervolle Geschenkideen zur Geburt', 'Kuschelfreunde zum Mitnehmen', 'Wörter und Fische im Pockelformat', 'X-Shot von ZURU erneut ausgezeichnet', 'Platz da für das erste Plüsch-Bobby Car!', 'Geschenkideen zu Ostern von schleich', and 'Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“'. At the bottom, there's a large advertisement for 'spielwarenmesse IN NÜRNBERG 1-5 FEB 23' and another article titled 'Das must-read der Spielwaren und Lizenzbranche'.

## The web portal

- The established information portal for the toy and licensing industry
- Daily news, information and product announcements from the industry
- Magazine with exciting advertorials from the licensing and toy industry
- highly frequented industry job exchange
- the BRANDORA data base with daily product news from the toy industry
- 6,200 company profiles - 280 from member companies Toys 400,000 product profiles from the toys segment
- 150 licensor profiles 1,320 licensees, 1,200 different license topics



**Seiten-Audit:** brandora.de

**State:** 01.03.2022

**On-Page-Punktzahl:**

51

**Monatliche organische Seitenaufrufe:**

Sehr gut 68.801

**Organische Keywords:**

Sehr gut 113.165

**Backlinks:**

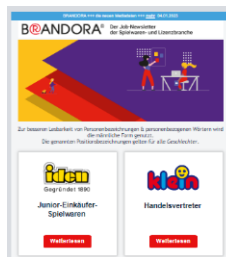
Sehr gut 42.873



## The Newsletter

### Reach out to 10,000 industry experts

- **Spielwaren Insights:**
  - Mailing every Friday
  - Information from the game goods and games, products, industry and suppliers.
  - New job ads
  - Fair & association information
- **Licensing Post:**
  - Mailing every Wednesday
  - Information about licenses, licensors, licensees and new products
  - fair information
  - new job advertisements
  - industry news
- **Jobbörsen Newsletter:**
  - Mailing every 6 weeks, Tuesdays
  - Current vacancies through toy manufacturers, license brokers and partner companies



### Coverage:

**10.000 Industry Insiders**

**7.000 x Toy News**

**6.000 x License News**

**5.000 x Job-News**



## Membership | Prices

Package	Description	Price
<b>Fair base*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Company profile;</li> <li>Message flat rate in respective newsletter;</li> <li>Discounted media services (see media data for members)</li> </ul>	2.000 €/year
<b>Marketing Package I Standard</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4x banner placement in newsletter (Licensing Post or Spielwaren Insights)</li> <li>Prominent event block on the landing page: BRANDORA.de (running time 4 weeks)</li> </ul>	2.500 €/year
<b>Marketing Package II Ticket sales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4x Bannerplatzierung in Newsletter (Licensing Post oder Spielwaren Insights)</li> <li>Prominenter Eventblock auf der Landingpage: BRANDORA.de (Laufzeit 8 Wochen)</li> <li>2x Special News r/l 2. CTA für Link auf Ticketshop*1 (Platzierung unter den Top 4 Meldungen)</li> </ul>	3.600 €/year
<b>Marketing Package III Image &amp; Sales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4x banner placement in newsletter (Licensing Post or Spielwaren Insights)</li> <li>Prominent event block on the landing page: BRANDORA.de (running time 8 weeks)</li> <li>2x Special News r/l 2nd CTA for link to ticketshop*1 (placement among top 4 news)</li> <li>1x Premium News</li> <li>1x Teaser News Image Video</li> </ul>	4.100 €/year

All prices are in EURO and are subject to VAT. \*Trade Fair Basic Package can only be booked together with one of the Marketing Packages. \*1 Message and image material will be provided by you.

**BRANDORA® Die Highlights der Spielwarenbranche**

**Schalt auf SPASS!**

**SUPER RTL setzt auf die Fantasie der Kinder**

**TODOP! startet SUPER RTL am 15. September eine umfangreiche Kampagne zur Bewertung der Programm-Highlights im letzten Quartal des Jahres. Große und kleine Fans können sich ab Oktober auf neue Staffeln und zahlreiche Episoden von Top-Fernseher wie „Wolke七“ oder „DIEY 2. Die Leinwand“ freuen, aber ab dem 4. November deutsche Erstausstrahlungen von Abenteuerroman wie „Der Trick“ und „Drogen - Die 3 Welten“ oder „Loki: Agent“ auf den Weg.**

**Wartlesen**

**Schnitt Spiele mit neuen Familienspielen im Herbst**

Die Monate sind zurück. Um als Monatelange Zeit zu der Zeit nach den kleinen Ungenügen zu haben, ist das richtige Equipment von großer Wichtigkeit. ...

**Wartlesen**

**Ty präsentiert auf der Insights X Produktneuheiten**

Wie kann es sein, die kartenbasierten Spiele mit den neuesten Glückschancen? Auch für die kleinere Serie sind es wieder tolle neue Charaktere. ...

**Wartlesen**

**carletto**

**Unser Premium Partner**

**Pokémon**

**Unser Premium Partner**

**Revenburger: Neue Kinderspiele**

Ein neues Bewegungsgerät von und mit dem Ex-Gitarrenist Felix Neuvirth. In diesem Spiel hat sich der Profi-Gitarre nicht persönlich selbst. Das Spiel ist ausgelegt und modernisiert ab fünf Jahren zum spielerischen Training von Kopf und Körper. Denn kann sich der sommerliche ...

**Wartlesen**

**Wild + Cool im Labor**

Achtung, es wird ein Dorn der neuen Saison zum Selbstmachen, aus der Edition Die Spangung, weicht die Kiste vom Felix. Wer lieber auf Lautstärke, kann sich umsetzen. Das Spiel ist ein Spiel, das die Spielerinnen und Spieler ab fünf Jahren zum spielerischen Training von Kopf und Körper. Denn kann sich der sommerliche ...

**Wartlesen**

**Hans in Glück kündigt Nebel über Carcassonne an**

**Wartlesen**

**Teaser News rechts**

**Wartlesen**

**Carcassonne Produktion**

**Banner Fullsize fix**

**Teaser News links**

**Lizenzproduktbericht**

**Wartlesen**

**Bibi und Tina endlich wieder auf der Kinoleinwand**

**Lizenzproduktbericht**

**Wartlesen**

**EK LIVE: Muntermacher gegen Konsummüdigkeit**

Der Krieg in der Ukraine, stark steigende Energiekosten und die zerrütteten Beziehungen lassen viele Menschen sorgfältig in die Zukunft blicken und stehen auf die Kaufkraft der Verbraucher. ...

**Wartlesen**

**Die große Steiff Charity Auktion im November 2022**

Steiff feiert im Jahr des 100-jährigen Jubiläums der Erfindung des Teddybären viele interessante Persönlichkeiten und bekannte Marken gefeiert. Für die Charity Auktion einer individuell gestalteten Teddybären. ...

**Wartlesen**

**HCM Kinzel auf der Spiel 22**

Der Verlag HCM Kinzel präsentiert in Essen auf der kommenden Spiel 22 seine Neuheiten im Bereich Brettspiele. Vom 6. bis 8. Oktober ist die in schwedischen Zulaufzeit, bekannteste Verlag in Halle 3.111. Geplant ist für den ersten Tag & viele Spiel-Neuheiten. Die neu zu gestaltende ...

**Wartlesen**

**Special News rechts**

**Wartlesen**

**Zur Unternehmensseite**

**Rollplay bringt das BMW R1200 GS Adventure Motorcycle 12V**

Im Oktober über Rollplay, Hersteller von modellierten Vorführfahrzeugen, das neue BMW R1200 GS Adventure Motorcycle 12V ab drei Jahren. ...

**Wartlesen**

**Platzki: Neuheiten zur Spiel 22**

Mit neuen Familien-, Kinder-, Plüsch- und Montessori-Produkten der Wiener Spielverlag Platzki zur Spiel in Essen ein „Pos Power“ für alle, die Lust auf gute Spiele haben. ...

**Wartlesen**

**Platz da für das erste Plüsch-Bobby Car!**

16.2.2023

Neues präsentiert das Kult-Spielzeug mit dem unerschütterlichen Look und Fahrspaß jetzt endlich auch zum ersten Mal von einer glänzenden Serie. Als Spielzeuge.

**Geschenkideen zu Ostern von schleich**

16.2.2023

Es ist sicher die Zeit und Spielzeug von schleich eignen sich perfekt für die Osterzeit und werden die Begierde wecken: magischer und kreativer Geschichten sein.

**Fulminanter Kinostart für „Die drei ???“**

16.2.2023

Das Leinwand-Abenteuer der Kult-Marke aus dem KOSMOS Verlag zeigt Filmstart auf Platz 2 der deutschen Kinoleiste und begleitet schon seit über 60.000 Zuschauern. Die erste deutschsprachige Verfilmung rund um die Jungdetektive Justus, Peter und Bobi Andrew erleben die Neuz.

**Spielwaremesse 2023: Feel the Spirit 1.-5. Februar Nürnberg**

Neue Spielzeug-Produkte, Spiele, Spielzeug-Produkte und Spielzeug-Produkte sind die Spielwarenmesse Nürnberg immer wieder ein Highlight für die Spielwarenbranche.

**Das must-read der Spielwaren und Lizenzbranche**

Melde dich zum BRANDORA Newsletter an, um immer das neuste aus der Spielwarenbranche direkt in dein Mailfach zu bekommen.

**ABONNIEREN**

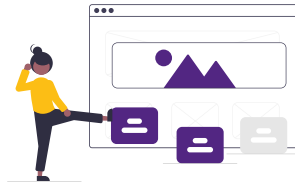
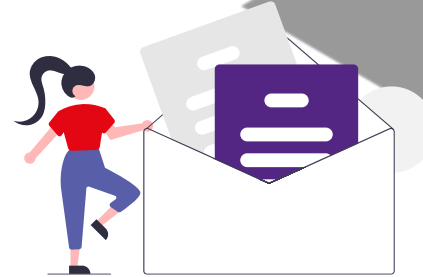


## BRANDORA | Services

Are you interested in further BRANDORA services?

Request the information today.

- Media Services  
(Web | Spielwaren Insights | Licensing Post | Social Media )
- Toy Producer / Publisher (Membership)
- Licensing Hub (Membership)
- License brokerage
- Licensing – Consulting
- Text, Picture and Video production
- Social Media Management
- Digital Marketing Support
- Product data management (PIM)
- Content Providing Online retail Toys



# B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup>

We look forward to support you!

BRANDORA GmbH  
Zeithstraße 119  
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid  
CEO: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: [marketing@brandora.de](mailto:marketing@brandora.de)

[brandora.de](http://brandora.de)

Follow our newsletter: [Register right here](#)

